

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number: **10-2001-0084487 A**

(43)Date of publication of application: **06.09.2001**

(51)Int. Cl.

G06F 17 /60B0

(21)Application number: **10-2000-0009936**

(22)Date of filing: **25.02.2000**

(71)Applicant: **BAEK, HAB**

(72)Inventor: **BAEK, HAB**

(54) ADVERTISEMENT METHOD ON LOCAL INFORMATION PORTAL SITE COMBINED WITH SEARCH ENGINE SITE

(57) Abstract:

PURPOSE: An advertisement method on a local information portal site combined with a search engine site is provided to display a retrieved result to be identical to an inputted retrieval word and an advertisement corresponding to the retrieval word on a browser using a database for storing local information.

CONSTITUTION: In case that a specific retrieval word is inputted in an input unit, a priority category retrieval is executed by sequence. If the inputted retrieval word is identical to the priority category of a constructed database, the retrieval word is converted into an intrinsic ID. It is able to know a lower category or a representing advertisement company by a uniform regularity of the converted ID value. If the inputted retrieval word is not identical to the priority category, a category is retrieved. If a category to be identical to the retrieval word exists, a corresponding representing advertisement and a retrieved result except for the advertisement are displayed on a browser. If a category to be identical to the inputted retrieval word does not exist, an entire item retrieval is performed. If data corresponding to the entire item retrieval exist, the data outputted on the browser.

(19) 대한민국특허청(KR)
 (12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. 7
 G06F 17/60B0

(11) 공개번호 특2001-0084487
 (43) 공개일자 2001년09월06일

(21) 출원번호 10-2000-0009936
 (22) 출원일자 2000년02월25일

(71) 출원인 백합
 강원 춘천시 신복읍 천전리 해강아파트 102동 303호

(72) 발명자 백합
 강원도 춘천시 신복읍 천전리 해강아파트 102동 303호

십사청구 : 있음

(54) 검색사이트와 결합된 지역정보 포털사이트상의 광고방법

요약

본 발명은 지역 포털사이트에서 네티즌들에게 광고를 하는 방법에 관한 것으로서 본 발명의 목적은 포털사이트를 이용한 검색과정에서 이용자는 검색주제와 무관한 광고에 의해 방해되는 일이 없이 원하는 정보와 그에 상응하는 광고만을 보며, 광고주는 해당 광고에만 관심을 갖는 잠재적 소비자에게 광고를 제공하여 포털사이트의 효율성을 배가시키는 것에 있다.

이를 위해 본 발명은 지역 포털서비스를 위해 지역내 정보의 데이터베이스를 구축하는 과정에서, 예상되는 주제를 카테고리를 이용하여 분류하고 분류된 각 단계별 카테고리마다 그 주제와 관련되는 업체의 광고를 동급 카테고리의 또 다른 하나로 입력시켜 특정의 검색어가 입력되었을 때 그 검색어에 해당하는 검색결과 (13), (16)와 함께 그에 직접 관계된 광고(12), (15)가 브라우저상에 출력(17), (19) 되도록 구성되어 있는 데에 그 특징이 있다.

이러한 방법에 의해 구성되는 본 발명은 포털사이트상의 검색과정에서 이용자와 광고주에게 최적의 환경하에서 광고가 제공됨으로써 광고의 효과가 극대화 되는 효과가 있다.

대표도
 도 3

색인어
 카테고리, 데이터베이스, 포털사이트, 인터넷, 아이디 값, 검색, 배너광고

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 일반적인 검색사이트 페이지에 대한 예시도

도 2는 일반적인 지역 포털사이트 페이지에 대한 예시도

도 3은 본 발명에 의해 이루어지는 검색과정을 담은 순서도

도 4는 본 발명의 실현을 위해 구축되는 데이터베이스 카테고리에 대한 구조도

도 5는 본 발명에 의해 검색된 결과를 담은 예시도

도 6은 본 발명의 구성상 전체 목록 검색결과를 담은 예시도

도 7은 본 발명에 의한 검색 중 검색 실패에 대한 예시도

< 도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명 >

1, 7 : 검색부 2, 8, 26 : 검색어

3, 6 : 배너광고 4 : 카테고리

5, 9, 25 : 검색결과 10 : 입력부

11 : 최상위 카테고리 검색 12, 15, 23 : 대표광고

13, 16, 24 : 광고 이외의 검색결과 14 : 다음 카테고리 검색

17 : 각 카테고리에 맞는 검색결과 출력 18 : 전체 목록 검색

19 : 출력 20 : 검색실패

21 : 타 검색어로 다시 검색 22, 27 : 타 검색사이트

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 지역별 포털 사이트를 통해 인터넷 정보검색을 할 때, 네티즌들에 대한 광고방법에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 지역 정보 위주로 카테고리화하여 구축한 데이터베이스를 이용하여 입력한 검색어와 일치하는 검색 결과와 함께 그 검색어에 정확히 상응되는 광고만을 브라우저에 띄우는 광고방법에 관한 것이다.

일반적으로 웹상에서 얻으려는 정보에 쉽게 접근하기 위하여 이용되는 검색사이트에서는 메인 페이지상의 임의로 구분된 카테고리를 통하지 않고 검색란을 이용하여 정보를 검색할 경우, 웹페이지에 검색주제와 상관없는 다수의 배너광고를 링크하고 있으며, 검색된 결과들도 단순한 자료의 나열에 그치고 만다.

그 일례로서 도 1의 (가)와 같이 배너광고(3)와 카테고리(4)가 링크되어 있는 검색사이트의 메인 페이지의 검색부(1)에 '가구'라는 검색어(2)를 입력했을 경우, 도 1의 (나)와 같이 '가구'에 대한 검색결과(5)가 나타나는데, 이 정보들은 상호 대등한 정보의 나열에 불과함으로 이 검색 결과로는 검색어와 관련된 특정기업의 광고를 할 수 없으며, 이 검색결

과와 함께 화면상에 나타나는 배너광고(6)를 링크했을 때에는 도1의 (다)와 같이 '가구'와는 전혀 관계없는 광고 사이트가 나타나게 된다. 이와 같은 현상은 지역정보에 기반을 두고 있는 지역 포털사이트에서도 동일하게 나타나는데, 도2가 그에 대한 예시도이다. 도2의 (가)에서 검색부(7)에 '컴퓨터'란 검색어(8)를 입력하고 검색을 실행하게 되면 (나)와 같은 검색결과가 나타나게 된다.

그러나 이 검색결과들도 도 1의 예시도에서와 마찬가지인 결과를 브라우저상에 띄우고 있으며 심지어는 도 2의 (9)과 같이 의도했던 검색어와는 전혀 다른 내용의 검색결과가 나타나고 있다. 이는 타 검색사이트나 검색 서비스를 하는 포털사이트 업체에서 방대한 양의 정보를 카테고리화하여 관리를 하지 못하기 때문에, 입력된 검색어와 데이터베이스의 정보들을 오로지 1:1대응으로, 단어 중 몇 글자만 같던지 아니면 주어가 아닌 부수적인 단어까지 검색하게 됨으로써 발생하게 되는 것이다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

그러나 이와같은 방법에 의한 광고를 이용할 경우 빈약한 웹페이지를 각각의 카테고리와 배너광고로 다채롭게 구성하여 이용자로 하여금 많은 정보가 망라되어 있고 외관상 미려하게 느끼게 할 수는 있지만, 이용자가 검색을 하고자 하는 자신의 검색어가 어느 카테고리에 속하는지 판단하기가 혼란스러울 뿐만 아니라 검색과정에서 검색하고자 하는 주제와 관계 없이 계속 등장하는 광고와 검색결과로 인하여 이용자들의 정보검색이 방해될 뿐만 아니라 광고주(廣告主)의 입장에 있어서도 광고의 효과를 크게 기대하기란 어렵게 되는 문제점이 발생하게 되는 것이다.

본 발명은 상기한 종래 광고 방법의 문제점을 해결하기 위해서 발명한 것으로, 본 발명의 목적은 지역 포털 서비스를 제공하고 이를 통해 정보를 검색하는 과정에서 이용자는 주제와 관련 없는 광고에 의해 검색 행위가 방해되는 일이 없이, 원하는 정보와 직접 부합되는 광고만을 볼 수 있으며, 광고주(廣告主)의 입장에서는 해당 광고에만 관심을 갖고 있는 잠재적 소비자에게 효과적인 광고를 제공하여 포털사이트의 효율성을 배가(倍加)시키는 데에 있다.

이와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명은, 지역별 포털 서비스를 위해 지역 내 정보의 데이터베이스를 구축하는 과정에서 예상되는 주제를 카테고리를 이용하여 분류하고 분류된 각 단계별 카테고리마다 그 주제와 관련되는 업체의 광고를 동급 카테고리의 또 다른 하나로 입력시켜 특정의 검색어가 입력되었을 때 그 검색어에 해당하는 검색결과와 함께 그것에 직접 관계된 광고가 화면상에 출력되도록 이루어진 것에 특징이 있다.

발명의 구성 및 작용

이하 첨부된 도면에 의해 상세히 설명하면 다음과 같다.

도 3은 본 발명에 의해 이루어지는 검색 과정을 담은 순서도이다. 도 3의 입력부(10)에 특정한 검색어가 입력 되었을 경우 순서에 의해서 가장 먼저 최상위 카테고리검색(11)을 수행하게 된다. 이때 입력된 검색어가, 구축된 데이터 베이스의 최상위 카테고리와 일치 할 경우, 검색어는 그 카테고리에 해당되는 고유 아이디 값으로 변환된다. 이렇게 바뀐 아이디 값은 일정한 규칙성에 의하여 그 하위 카테고리(13)나 대표광고(12) 업체를 알 수 있게 되고 따라서 아이디 값은 찾아 출력이 이루어 지게 된다. 이 아이디 값은 영문자와 숫자의 혼합된 상태로서 규칙성 있게 조합되어 있다.

그러나 입력된 검색어가 구축된 데이터 베이스의 어느 최상위 카테고리와도 일치되지 않을 경우 다음 단계의 카테고리를 검색(14)하게 될 것이고 이 경우에도 검색어와 일치되는 카테고리가 있을 때는 해당 대표광고(15)와 광고 이외의 검색결과(16)가 브라우저 상에 띄어지게 될 것이고 그와 반대의 경우에는 다시 다음 단계의 카테고리 검색을 계속해서 수행하게 된다. 이런 과정은 데이터베이스 구축 당시 분류해 놓은 카테고리의 개수에 근거하여 계속하여 반복된다.

이런 과정이 반복됨에도 입력어와 일치하는 카테고리가 존재하지 않을 경우에는 전체 목록 검색(18)을 수행하게 되고 그에 해당하는 데이터가 존재할 시에는 브라우저 상에 출력이 되며(19), 그 반대의 경우, 즉 검색이 실패되었을 시에는(20) 타(他) 검색어로 다시 검색(21)을 유도하거나 초기의 입력부(10)에 입력된 동일의 검색어로 타 검색사이트에서 검색(22)을 하도록 링크하게 된다.

이런 구조의 검색은 본 발명의 실현을 위해 구축되는 데이터 베이스 카테고리에 대한 구조도인 도 4의 카테고리 분류에 기초하여 이루어지는 것이다.

상기한 구조에 의해 구성되는 본 발명의 실시예를 첨부된 도면에 의해 설명하면 아래와 같다.

도 5는 본 발명에 의해 검색된 결과를 담은 예시도이다. 먼저 도 5의 (가)는 상기한 본 발명에 의해 이루어지는 검색 과정을 담은 순서도인 도 3에서 입력부(10)에 '가구'라는 특정의 검색어를 입력한 상태를 나타내고 있다. 이를 실행하였을 때 도 3에서와 같이 최상위 카테고리 검색(11)을 수행하게 되고, 그에 대한 결과로 브라우저 상에 대표광고(12)와 광고 이외의 검색결과(13)가 나타나게 되는데 도 5의 (나)는 이에 대한 예시도이다. 이 상태에서 대표광고(23)를 링크했을 때 나타나는 웹페이지가 도 5의 (다)로서 이는 '가구'라는 검색어를 대표하는 광고가 되는 것이다.

그러나 입력부(10)에 입력된 검색어가 최상위 카테고리 상에서 일치되는 카테고리가 없을 경우, 즉 입력어가 '가구'라는 최상위 카테고리의 하위 카테고리인 '주방가구'일 경우에는 도 3에서와 같이 다음 카테고리 검색(14)을 하게 되고 그 결과 '주방가구'를 대표로 하는 광고(15)와 광고이외의 검색결과(16)가 브라우저 상에 출력되는데 그에 대한 예시도가 도 5의 (라)이다.

한편, 도 5의 (라)에서 광고 이외의 검색결과(24)를 링크했을 때 도 3의 각 카테고리에 맞는 검색결과 출력(17)과 같은 처리 과정이 진행되며 그에 대한 예시도가 도 5의 (마)이다.

그러나 위와는 다르게, 입력된 검색어가 분류된 모든 카테고리와 일치하지 않을 경우에는 전체목록검색(18)을 하게 되고 전체 목록중에 일치하는 데이터가 있을 시에는 브라우저상에 출력(19)된다.

즉 도 6의 (가)는 동일한 카테고리가 존재하지 않는 명령어를 입력한 상태를 나타내는 예시도이고 (나)와 (다)는 각각 전체 목록 검색을 통한 검색 결과와 그 검색 결과(25)를 링크했을 시 나타나는 웹페이지를 나타낸 것이다.

그러나 때에 따라서는 이용자의 타이핑 과정에서의 실수에 의하거나 해당되는 데이터가 존재하지 않는 까닭에 의해 검색이 실패(20)하는 경우가 있는데 이에 대한 검색결과를 나타낸 것이 도 7의 (나)이다.

도 7의 (가)에서처럼 '가구'라는 검색어(26)가 입력되었고 데이터 베이스에 이와 동일한 데이터가 존재하지 않을 경우에는 타 검색어로 다시 검색(21)을 유도하게 되어 도 3의 입력(10)부에서부터 다시 검색을 수행하거나 도 7의 (나)에서 타 검색사이트(27)를 링크하게 되어 타 검색사이트 상에서의 검색결과가 도 7의 (다)와 같이 나타나게 되는 것이다.

발명의 효과

이상에서 설명한 바와 같이 본 발명은 지역 포털서비스를 위해 지역내 정보의 데이터베이스를 구축하는 과정에서 예상되는 주제를 카테고리를 이용하여 분류하고 분류된 각 단계별 카테고리마다 그 주제와 관련되는 광고를 동급 카테고리의 또 하나로 입력시켜, 특정의 검색어가 입력 되었을 때 그 검색어에 해당하는 검색결과와 함께 그것에 직접 관계된 광고가 화면상에 출력됨으로써, 지역 포털 서비스를 제공하고 이를 통해 정보를 검색하는 과정에서 이용자는 주제와 관련 없는 광고에 의해 검색행위가 방해되는 일이 없이 원하는 정보와 그에 직접 부합되는 광고만을 볼 수 있으며, 광고주(廣告主)의 입장에서는 해당 광고에만 관심을 갖고 있는 잠재적 소비자에게 효과적인 광고를 제공하여 포털 사이트의 효율성을 배가(倍加)시키는 효과가 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

이용자들에 대해 특정 업체의 광고를 하는 방법에 있어서, 포털 서비스를 위해 지역정보의 데이터 베이스를 구축하는 과정상에서 예상되는 주제를 카테고리를 이용하여 분류하고, 분류된 각 단계별 카테고리마다 그 주제와 관련되는 광고를 동급 카테고리의 또 하나로 입력시켜, 특정의 검색어가 입력되었을 때 그 검색어에 해당되는 검색결과와 함께 그에 직접 관련된 대표광고(12), (15), (23)가 브라우저 상에 출력되는 것을 특징으로 하는 '검색사이트와 결합된 지역정보 포털사이트상의 광고방법'

청구항 2.

청구항 1에 기재한 광고 방법에 있어서 검색 결과 중 광고의 대상이 되는 하나의 검색 결과만이 대표광고의 형식으로 출력되며, 그 밖의 검색 결과(13), (16)는 감추어져 또 한번의 링크(17)를 통해야만 브라우저 상에 출력되는 것을 특징으로 하는 광고방법

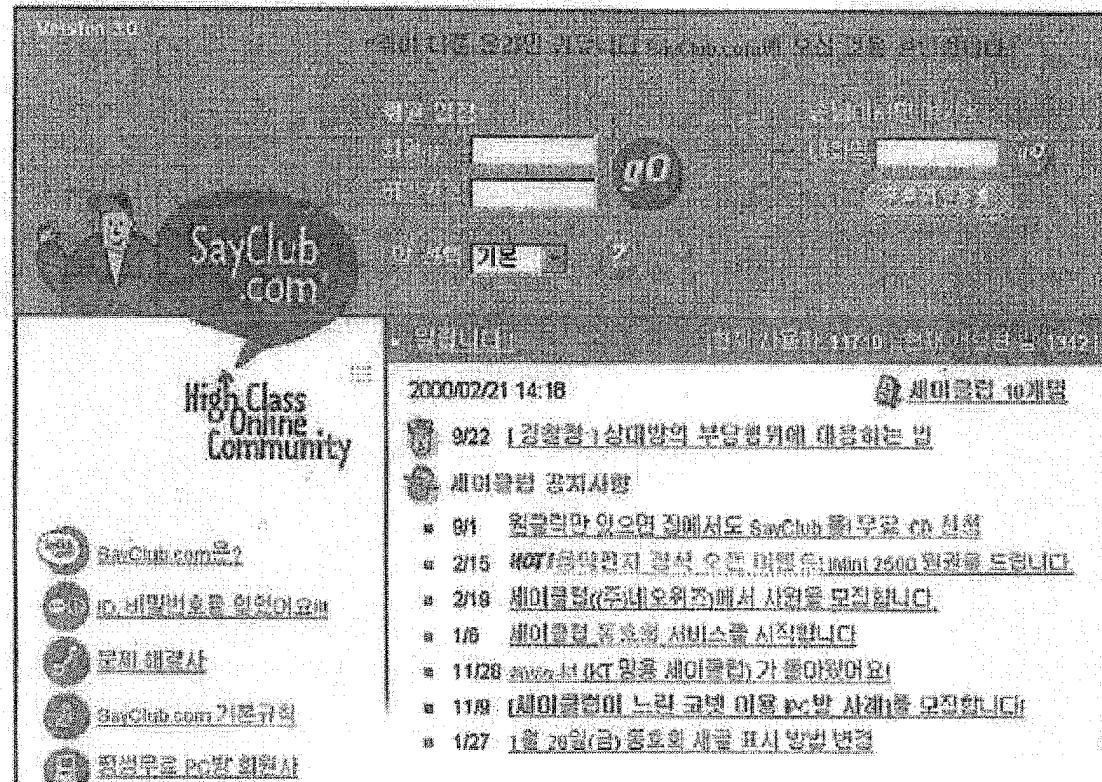
도면

도면 1

The screenshot shows a search result for 'PC' on the simman! website. The search bar at the top contains 'PC' and the results are displayed in a large box. The results list various categories and sub-categories related to PC components, such as 'CPU', 'GPU', 'SSD', 'Motherboard', 'Power Supply', 'Case', 'Keyboard', 'Mouse', 'Monitor', 'Peripherals', and 'Accessories'. Each result is a link with a small image. Below the search bar, there are navigation links for 'Home', 'Search', 'Category', 'About', and 'Contact'.

도면 1a

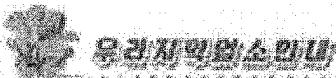
四



24

도면 2a

나



검색결과

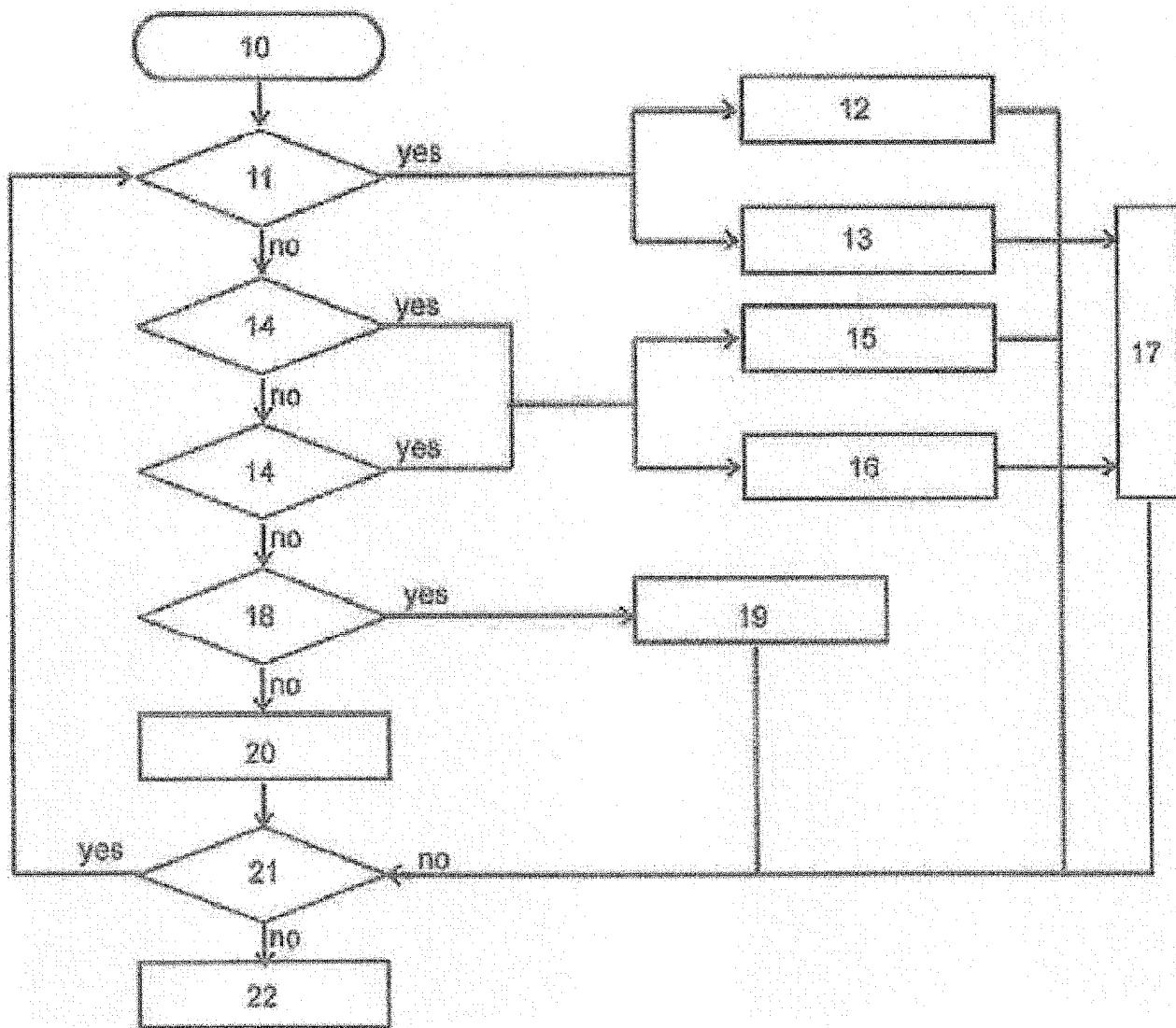
검색어 '컴퓨터'에 대하여 총 83개의 결과가 검색되었습니다.

가정/생활/유아

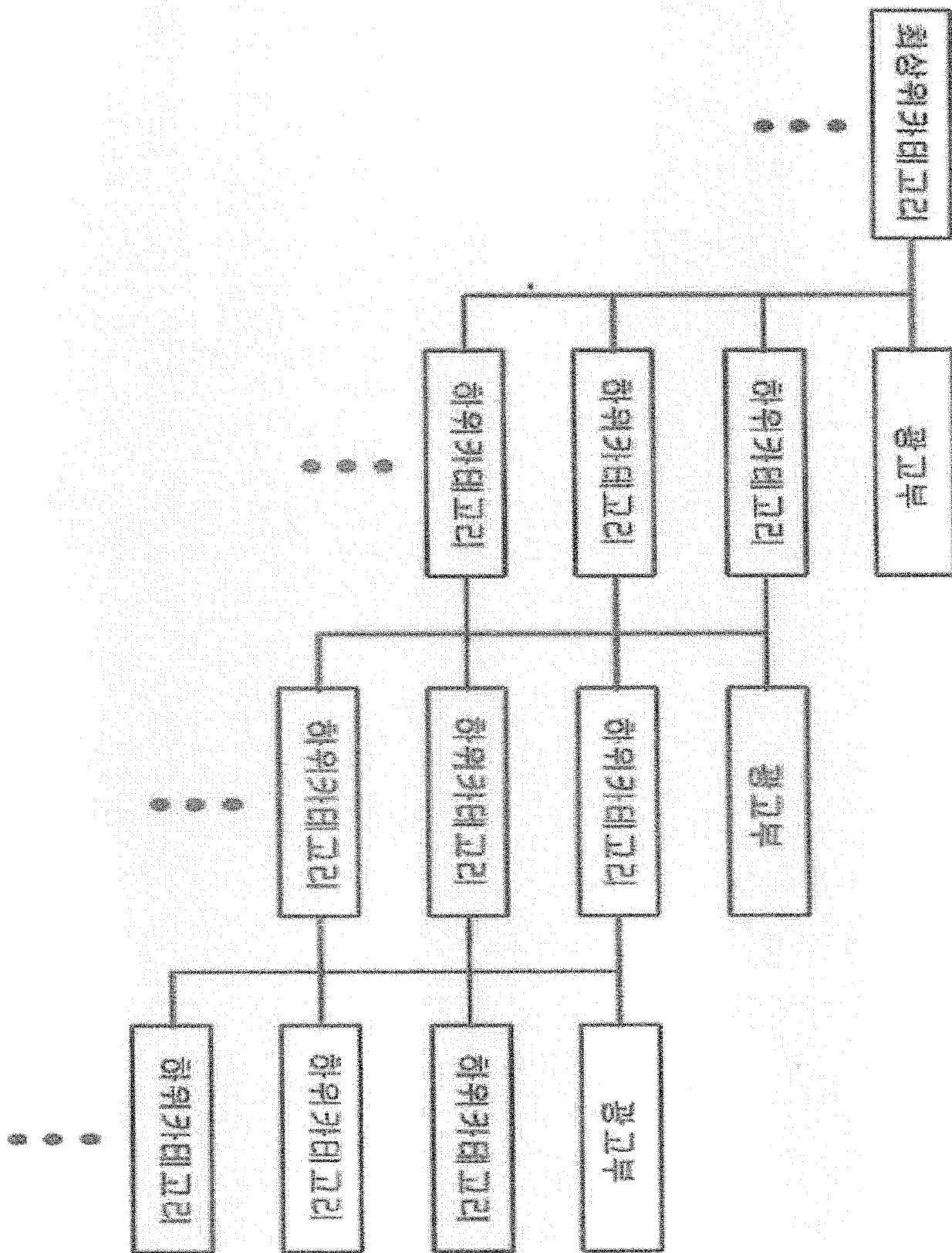
9

- **효자컴퓨터텔레비**
경기도 춘천시 호지2동 129-155 (0361-244-8879)
- **현진컴퓨터세탁**
경기도 춘천시 퇴계동 917 (현진마파도상가내) (0361-244-2026)
- **하진컴퓨터세탁소**
경기도 춘천시 신복읍 현진-1351(해강마을가12층A호) (0361-242-9584)
- **한국컴퓨터세탁소**
경기도 춘천시 근화동 722-10 8/3 (0361-253-0585)
- **길오컴퓨터세탁**
경기도 춘천시 호지3동 604-2(5동1번) (0361-251-1478)
- **대양컴퓨터세탁소**
경기도 춘천시 퇴계동 349-15 (0361-257-1840)
- **영광컴퓨터세탁소**
경기도 춘천시 호지3동 40-7(1층) (0361-252-5688)
- **애민컴퓨터크리닝**
경기도 춘천시 퇴계동 916-2 (현마1차마파도상가20A호) (0361-253-0394)
- **설로암컴퓨터크리닝**
경기도 춘천시 석사동 675-1(14동1번) (0361-261-3085)
- **신동화컴퓨터크리닝**
경기도 춘천시 호지2동 102-8 (0361-255-3753)
- **선동아컴퓨터크리닝**
경기도 춘천시 호지2동 550-2(1층) (0361-257-7855)
- **석우컴퓨터세탁소**
경기도 춘천시 석사동 495-10(2동9번) (0361-261-9121)
- **서울컴퓨터세탁**
경기도 춘천시 석사동 645-8(서울세탁소) (0361-261-3577)
- **사우컴퓨터세탁소**
경기도 춘천시 사우동 105-2 (0361-255-4222)
- **성의컴퓨터세탁소**
경기도 춘천시 근화동 710-41 17/4 (0361-254-8000)
- **백성컴퓨터세탁소**
경기도 춘천시 호지동 596-3(2동18호1번) (0361-253-6111)
- **민진컴퓨터세탁**
경기도 춘천시 출평동 742-8 (0361-256-5136)
- **디모이컴퓨터세탁소**
경기도 춘천시 호지2동 603-7(17동9번) (0361-253-0688)
- **뉴욕컴퓨터크리닝**

도면 3

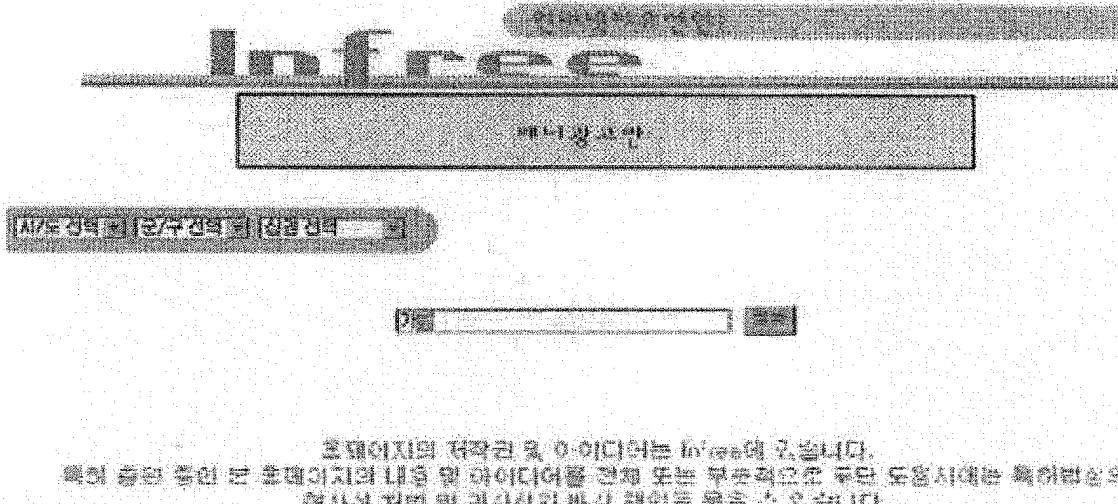


도면 4

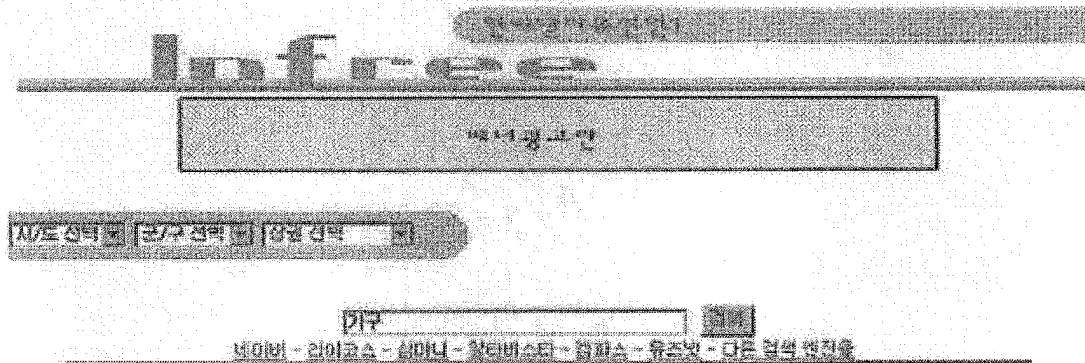


도면 5

가



나



23 ————— . 보르네오기구

0361-254-
2711

문교로터리

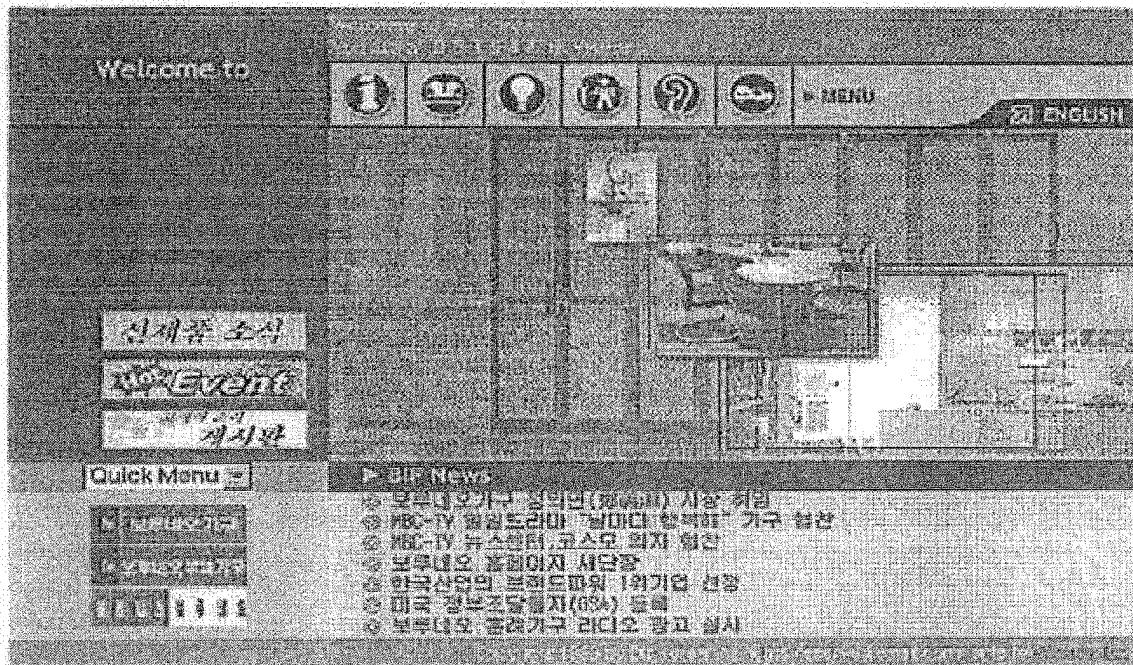
2000년 첫 봄세일을 실시합니다. 기간은 3월 1일부터 3월 30일까지 이
미 전통의 80~90세일을 실시합니다. 기회를 놓치지 마세요...

홈페이지 : <http://127.0.0.1/fashion>

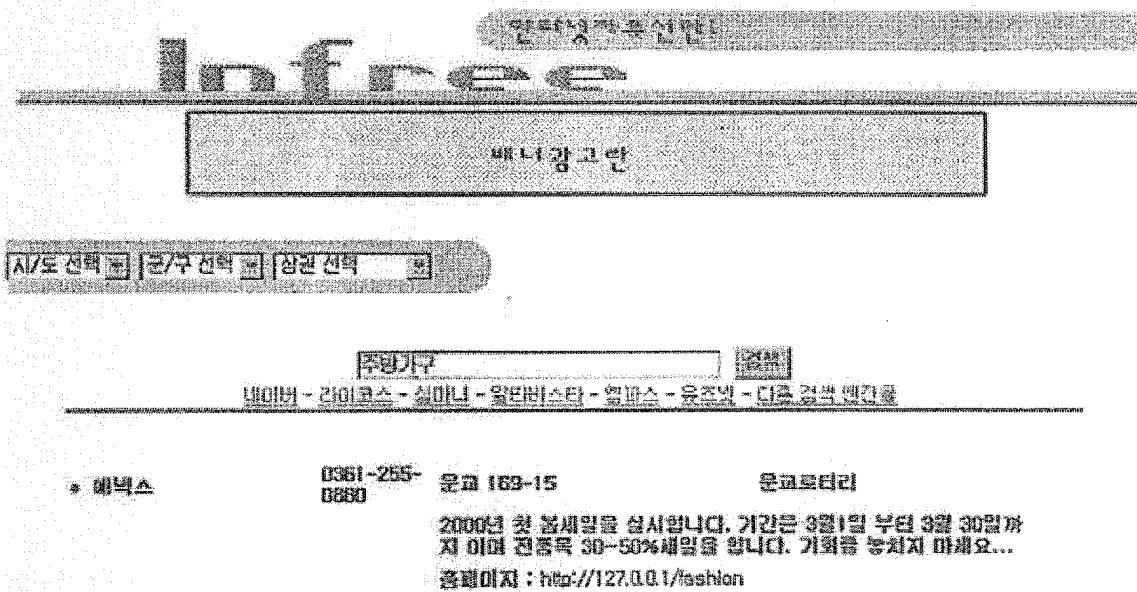
- 가구판매
- 문고기구
- 가구수리
- 가구제조
- 가구설计 SITE

正題 5a

11



四



24

기타주제곡

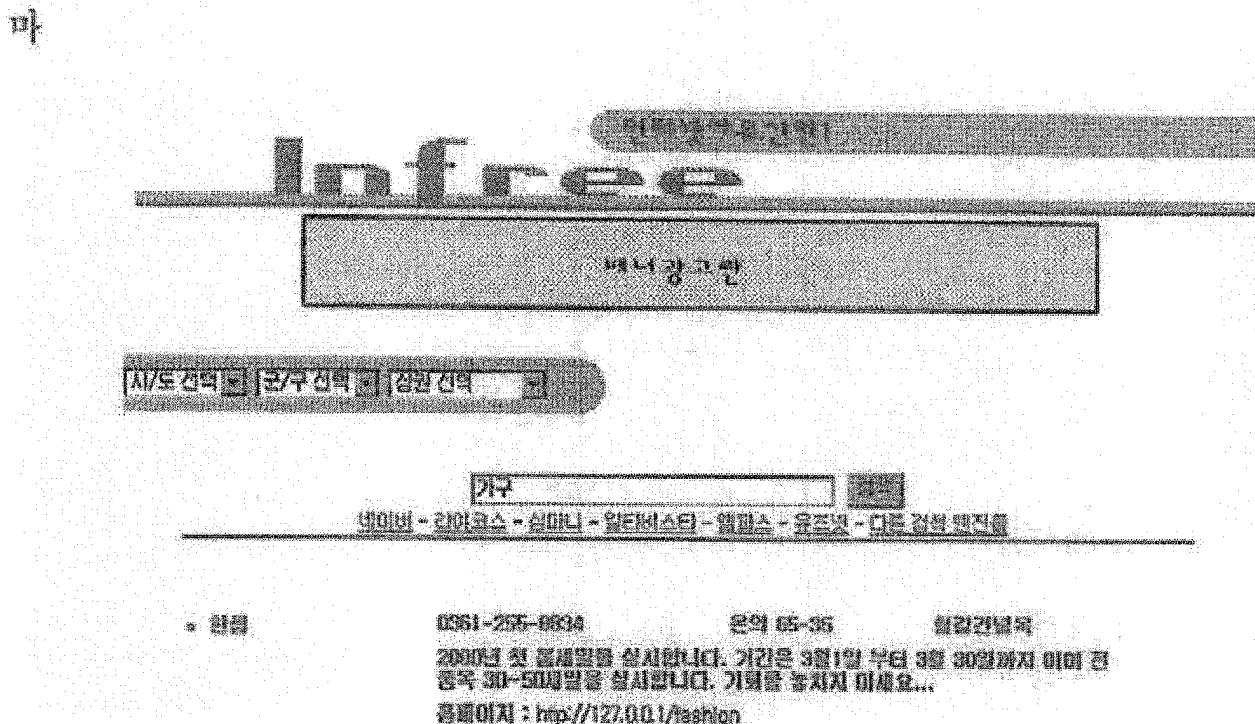
0381-255- 221 153-15
0381

卷之三

제작자 : 김민수 - 편집자 : 김민수 - 감독 : 김민수 - 제작 : 김민수 - 배우 : 김민수

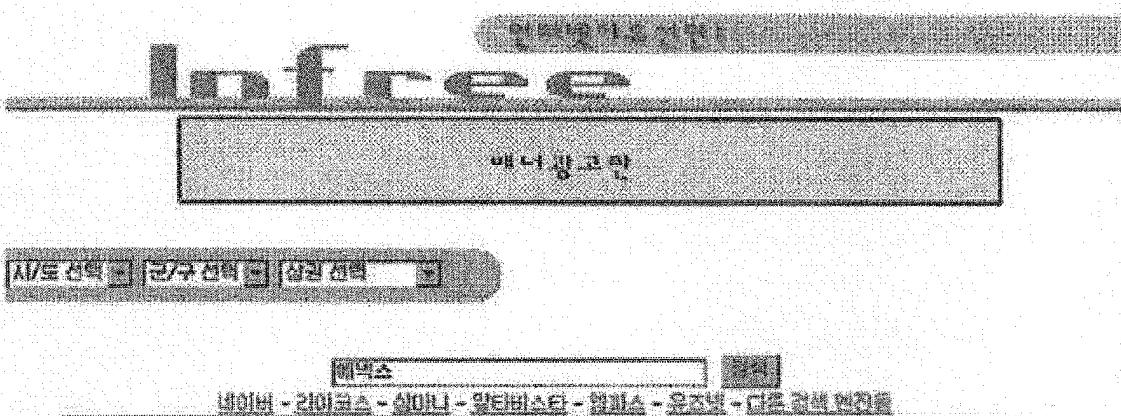
2000년 첫 봄새일을 실시합니다. 기간은 9월 1일부터 9월 30일까지이며 전통목 30~50% 새일을 합니다. 기회를 놓치지 마세요...

도면 5b

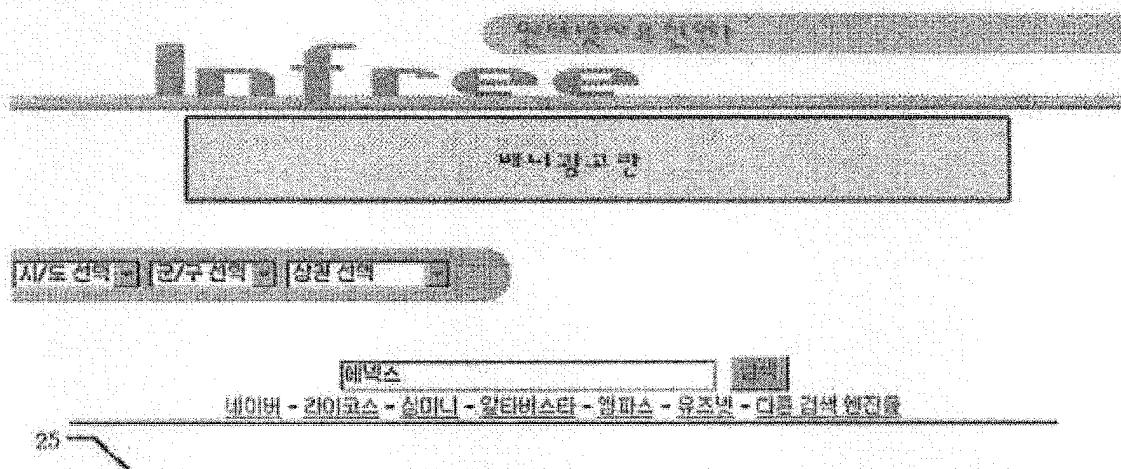


도면 6

가



나



25

• 애노스

0381-255-0880

문교로 109-16

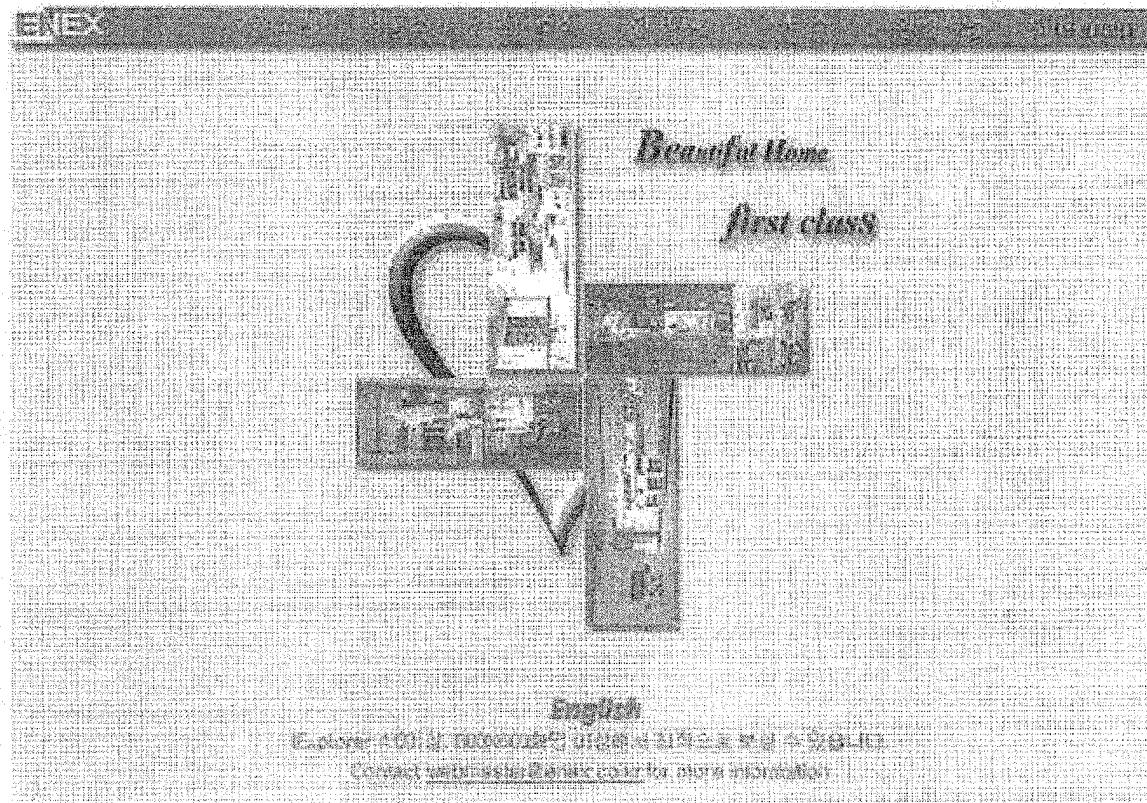
문교로
109

2000년 첫 봄새밀을 실시합니다. 기간은 3월1일부터 3월 30일
까지이며 전품목 30~50%할인을 합니다. 기회를 놓치지 마세요...

홈페이지 : <http://127.0.0.1/fashion>

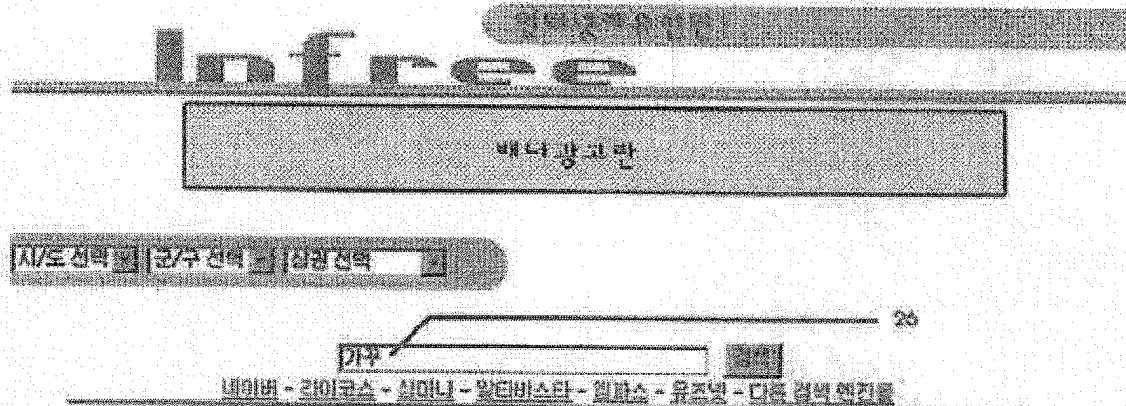
도면 6a

다

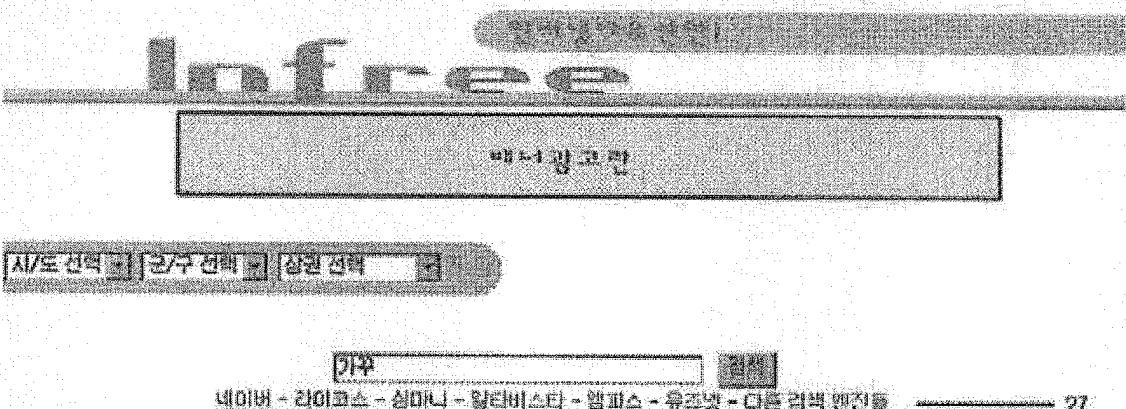


도면 7

가



나



검색어 '가꾸'에 대한 검색 결과가 없습니다.

도면 7a

다

